

Workshop Online- CLICKBAIT

Einführung: Begrüßung + Vorstellung der Teilnehmern → Name, Arbeit\Studium, Wie viel Zeit verbringt ihr mit Social Media? Welche mögt ihr am liebsten und warum?

(10 min)

„Heute haben wir verschiedene Möglichkeiten, um Nachrichten zu lesen... aber welche sind echte? Dank der Social Media können wir einfach alle Nachrichten lesen aber man muss auf diese Nachrichten aufpassen. Unter deren sind Fake News oder sie wollen nur die Anzahl der Clickbaits erhöhen... Wie kann ich diese verschiedenen Nachrichten erkennen? Kann ich schon sie erkennen? Lassen Sie uns mit diesem Quiz eure Fähigkeiten entdecken.“

Was genau bedeutet Clickbaiting also nun? Das Wort „Click“ lässt sich leicht übersetzen: es bedeutet ganz einfach „Klick“ und bezeichnet meist die Klickzahl von Onlineartikeln oder Links. „Bait“ heißt ins Deutsche übersetzt Köder. Clickbaiting meint demnach das Anlocken oder Ködern von Lesern/Zuschauern, die wiederum für hohe Klickzahlen - und somit auch für höhere Werbeeinnahmen - sorgen.

<https://www.vomhoff.de/blog/clickbaiting-was-hinter-dieser-masche-steckt-werden-sie-nie-glauben>

Beim Clickbaiting ist der Inhalt jedoch Nebensache. Hier geht es um die Klickzahlen, um's Geld machen. Je öfter der Artikel geklickt wird, desto höher sind die Einnahmen. Provokante, oft auch gefettete oder in Großbuchstaben geschriebene Überschriften lassen so manch einem Internetseitenbetreiber die Dollarzeichen in die Augen schießen.

Ablauf: Kahoot quiz + Power Point Präsentation (30 min)

Abschluss: Feedback und Kommentare (Erfahrungen mit dem Clickbait im Internet)

(10 min)

Tot: (50-60 min)